

Pressemeldung

Juni 2015

AS-Schneider: Website mit neuen Inhalten und Design

Werte durch Veränderung bewahren

Nordheim – 30. Juni 2015 – Der Industriearmaturenhersteller AS-Schneider setzt seine Unternehmenswerte Innovationskultur, Kundenorientiertheit und internationale Vernetzung auch mit einem neuen Internetauftritt um. Die technisch aufwendig überarbeitete Website wurde Ende Juni im neuen Design und mit neuen Inhalten freigeschaltet.

Wer neue Wege gehen will, muss alte Pfade verlassen – an diese Weisheit hat sich AS-Schneider gehalten. Die überarbeitete, bessere und anwenderfreundlichere Website präsentiert sich mit neuem Design und bietet aktuelle und neue Informationen über das Unternehmen, das Portfolio an Produkten und Dienstleistungen an. Außerdem wurde die Bedienung optimiert und vereinfacht. Als Informationsportal bietet die neue Website den Kunden und potenziellen Neukunden des Unternehmens die Möglichkeit, sich einen Überblick über das Produktsortiment zu verschaffen. Klare Strukturierungen und eine übersichtliche Darstellung zählen zusätzlich zu den Neuerungen. Außerdem gibt es eine Vielzahl neuer Features, sowie einen klarer Navigationsbereich, mit dem sich User schnell zurechtfinden können.

Die Kundenzufriedenheit steht bei AS-Schneider an erster Stelle und es wird ständig an Verbesserungen des Unternehmens gearbeitet, um den Kundenwünschen optimal gerecht werden zu können. „Werte können nur durch Veränderung bewahrt werden“, so Geschäftsführer Rolf Kummer zum Konzept des Unternehmens.

Ein Besuch auf der neuen Website von AS-Schneider lohnt sich:

www.as-schneider.com

Pressemeldung

Juni 2015

Umfang: 2.294 Zeichen inklusive Leerzeichen

Bildunterschriften:



Bild 1: Die neue, anwenderfreundlichere Website von AS-Schneider bietet neben einer übersichtlichen Darstellung, aktuelle und neue Informationen über das Unternehmen, das Portfolio an Produkten und Dienstleistungen an.

Bilder von: Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG

Pressemeldung

Juni 2015

Über AS-Schneider

Das 1875 gegründete Familienunternehmen AS-Schneider zählt heute mit rund 350 Mitarbeiter/innen zu den weltweit führenden Herstellern von Industriearmaturen für die Mess- und Regeltechnik. Im Marktsegment der Ventile für Großdieselmotoren, wie sie beispielsweise für Schiffsantriebe und zur Stromerzeugung benötigt werden, agiert AS-Schneider sogar als Weltmarktführer. Mit eigenen Tochterunternehmen in Rumänien, Singapur, Dubai (V.A.E.) und Houston (USA) sowie professionellen Partnern in über 20 Ländern weltweit, sind wir überall dort zu finden, wo unsere Kunden uns brauchen.

Pressekontakt:

Armaturenfabrik Franz Schneider GmbH + Co. KG
Anastassija Kinstler - Marketing und Public Relations
Bahnhofplatz 12 - 74226 Nordheim - Deutschland
Tel. +49 7133 101 187, Fax +49 7133 101 160
a.kinstler@as-schneider.com, www.as-schneider.com